

# 健康食品輸出振興懇話会（仮称）キックオフセミナー

主催：特定非営利活動法人日本抗加齢協会

「機能性表示食品」制度は、健康増進を促す画期的な取り組みで、消費者の自主的かつ合理的な商品選択の機会の確保を促し、付加価値のある製品、生鮮品を海外展開することも視野に解禁となった制度です。

健康食品輸出振興懇話会（仮称）は、機能性表示食品を中心に今後、海外における日本産の健康食品、生鮮品の輸出販路拡大また2000万を超えたインバウンドへのプロモーションなど、All Japanとして推進するための課題・戦略を研究する事を目的としています。

健康関連産業が世界規模で拡大する中、食品分野はその中心にあることは間違いありません。

皆様のご参加をお待ちしております。

2017年2月7日

日

▼日時：2月27日(月) 15時～18時 (受付開始:14:30～)

▼会場：東京都千代田区丸の内1丁目7-12 サピアタワー

ステーションコンファレンス東京 5F 会議室

(JR 東京駅日本橋口直結 八重洲北口改札徒歩2分・東京メトロ東西線大手町駅 B7 出口直結)

▼定員：100名(事前参加登録) ※定員に達したため受付を終了しました。

▼セミナー：15:00～16:30 健康産業、健康食品及び農水産物の輸出政策、インバウンドへのPR戦略

司会進行：森下 竜一 (大阪大学大学院医学系研究科臨床遺伝子治療学 教授)

1. 15:45～ 16:25 農林水産省 食料産業局 輸出促進課 課長補佐 栗栖 輝光

2. 15:05～ 15:45 経済産業省 商務情報政策局 ヘルスケア産業課 課長 江崎 禎英

※2月7日にご講演順が変更になりました。

▼パネルディスカッション：16:30～17:30 機能性食品の海外展開を目指して

モデレーター：山本 哲郎(株式会社TTC 代表取締役社長)

パネラー：赤崎 暢彦 (消費者庁 食品表示企画課長)

木村 毅 (味の素株式会社 取締役 常務執行役員)

ジュネジャ・レカ・ラジュ (ロート製薬株式会社 取締役副社長)

駒村 純一 (森下仁丹株式会社 代表取締役社長)

宮島 和美 (株式会社ファンケル 代表取締役社長執行役員)

森下 竜一 (大阪大学大学院医学系研究科臨床遺伝子治療学 教授) (五十音順)

▼名刺交換等：17:30～18:00 懇談

▼参加費：3,000円(当日受付にてお支払い下さい。引き換えに領収書をお渡し致します。)

▼問い合わせ：セミナー参加受付事務局 松尾・武藤・山澤 TEL 03-5459-3714

▼参加について：定員に達したため、受付を終了しました。