

Virtual

ANTI AGING
FAIR

アンチエイジングフェア
2021

アンチエイジングフェア2021 Virtual

協賛ご提案書

2021年7月吉日

『アンチエイジングフェア2021』は、今年も“バーチャル・イベント”として実施いたします！
実施期間中に場所を問わずどこからでもスマートフォン、タブレット、PCでイベントをバーチャル体験できる。
それがバーチャル・イベント『アンチエイジングフェア2021 バーチャル』です。

新型コロナウイルス感染症が日本はもとより世界各地で猛威をふるいだして1年半が経ちます。
現在、ワクチン接種が先行実施されている欧米では日常の生活を取り戻しつつあります。
日本においてもワクチン接種は進んでいますが新たな変異株蔓延の影響で感染拡大が始まっており
新型コロナウイルスの脅威が去ったわけではありません。

「アンチエイジングフェア2021 バーチャル」は、今年も本イベントに関わる皆様と参加される皆様の安全を考慮し、
昨年同様にオンライン開催を中心に展開いたします。

※2016年から2019年までは東京お台場とパシフィコ横浜でリアルイベントとして開催

昨年初めてバーチャル（オンライン）イベントとして開催したアンチエイジングフェア。
リアルイベントでは開催地に依存してしまう参加者属性ですが、バーチャルイベントにすることで、
4割を超える首都圏以外からの参加・アクセスを獲得しました。
さらにアンケート等のデータ収集結果を協賛社の皆様にフィードバックさせていただきました。

コンテンツにつきましても、昨年の実績をもとにユーザビリティを考慮し構築をいたします。
操作性を見直していくとともに、情報をわかりやすくお届けし、参加者が欲しい情報・コンテンツにアクセスしやすくしてまいります。

バーチャル開催2回目の今年はさらに「バーチャルでできること」をご提供させていただく所存でございます。

目の前に見えてきた“アフターコロナ”に向かって、大阪万博に向かって、人生100年時代に向かって
『バーチャル・イベント』として実施される『アンチエイジングフェア2021 バーチャル』に、
是非、ご期待・ご協賛・ご協力いただきますようお願い申し上げます。



◆タイトル : アンチエイジングフェア2021 バーチャル

◆主催 : 日本抗加齢協会 / フジテレビジョン

◆後援 : ※2020年開催時実績

経済産業省 / 消費者庁 / 日本抗加齢医学会 / 産経新聞 / サンケイスポーツ / 夕刊フジ

◆開催期間 : 2021年11月●日（金）10:00～ 11月●日（日）23:59 計3日間

11月12日（金）～14日（日）

もしくは

11月19日（金）～21日（日）

※協賛社コンテンツなどは時間を問わずアクセス可能となります。

※協賛社コンテンツとステージコンテンツ開催は、終了後1ヵ月後（仮）までアクセス可能となります。

◆開催場所 : 公式ホームページ <http://www.aaf-daiba.com/> ※ティザーサイト開設は10月頃を予定

※推奨環境：スマートフォン、タブレット（iOS/Andoroid）、PC（Chrome,FireFox,Microsoft Edge）

◆利用料金 : 無料

※通信にかかる費用は参加者のご負担となります。ご了承ください。

CGで作成されたバーチャルブースを訪れることで、リアルイベントに来場するようにイベントを体験できます。
 ブース来場者向けのプレゼント応募企画などの集客施策も実施します。



☑ POINT! バーチャル・イベントのメリット（参加者）

- ⇒ 時間を選ばずに参加することができる
- ⇒ イベント終了後も、アーカイブ参加が可能となる
- ⇒ 動画や商品情報などのデジタルデータの閲覧が容易になる
- ⇒ 講演（セミナーやトークショーなど）の視聴参加のハードルが低くなる

☑ POINT! バーチャル・イベントのメリット（協賛社）

- ⇒ リアルイベントと異なり全国のターゲットが対象となる
- ⇒ リアルイベントと比べ出展社側のストが抑えられる（期間中の運営人件費等）
- ⇒ オンラインならではのマーケティングデータの取得が可能となる
- ⇒ イベント終了後も、アーカイブとして情報訴求が可能となる

◆企画コーナー（ブース）の設置

●機能性表示食品コーナー（ブース）の設置

・これまで、各協賛社ブース内でのみ紹介していた機能性表示食品ですが、その出展商品（機能性表示食品）を協賛社の垣根なく企画としてまとめてスポットを当て展示・訴求いたします。

※協賛社限定企画／追加費用無し ※ブースの大きさや出展商品数等は各社にヒヤリングの上調整いたします。

※機能性表示食品をまとめたサンプリングを企画・調整予定（数量限定）

●ライフスタイルコーナー（仮称・要調整）の設置

・アンチエイジングフェアの協賛社ピックアップ商品を取り揃えて紹介するコーナーを設置

◆商品サンプリングの導入

・オンラインイベントでは実施に難しいサンプリングですが、既存のサンプリングインフラを持つ「サンプル百貨店」の協力を得て、システムを安価でご提供できるようになります。 ※サンプル百貨店参照URL→<https://www.3ple.jp/>

※送料・梱包材費・梱包人件費等の実費はご負担いただきます。

※詳細は「サンプリング協賛」ページ参照

◆アンケート機能

・参加者の手間やハードルを考慮し、属性アンケートは設問を絞って実施いたします。スマホで起こりえる途中離脱の際にアンケートをスキップできるように配慮しやすさを緩和いたします。 ※設問数は協賛種によって異なります。

・昨年全協賛社ブースで実施したアンケートについては、本年も引き続き継続実施し、皆様にデータをフィードバックさせていただきます。

◆セミナーについて

・昨年の夜間アクセス実績を鑑み、昼間夜間でもセミナーを閲覧できるように事前収録したセミナーを配信いたします。

※イベント実施期間（3日間）は日替わりで配信し、アーカイブ期間は全てを閲覧できるようにする予定です

◇バーチャルサイトの操作性やコンテンツについて

・スマホ操作する参加者を意識し、使用環境、通信環境の影響を受けないサイト構築を目指します。

・操作も簡素化し、参加者が欲しい情報や「行きたい場所」にストレス無くに移動できるようなサイトを目指します。

●操作性等機能を優先して制作してまいります。役に立つ、楽しめるエンターテインメント要素も導入していく予定です

オンラインでのイベントになることによりエリアを問わず幅広くアプローチをしながら フジテレビのメディアでも積極的にプロモーションを図ってまいります

◆WEB・SNS展開

- ・公式サイト <http://www.aaf-daiba.com/> での情報露出を基軸に、
その他WEBメディアやSNSより導線を作り、
開催日へのアクセスにつなげていきます。



◆告知スポットCM（関東ローカル／15秒）

- ・イベント開催を告知するスポットCMにて実施内容、
期間等を訴求します。



2020年開催時イベント告知スポットCM



2018年9月21日放送「めざましテレビ」

◆番組内告知案①

- ・フジテレビのイベント紹介番組
『プレミアの巣窟』で複数回告知（毎週月曜深夜放送）
- ・フジテレビの情報・報道番組等でイベント紹介（告知）
※社名露出の確約は出来ません。



◆プラチナスponsor



◆シルバースponsor



◆ブースSponsor



◆セミナーSponsor



※協賛種別五十音順

※このイベントでの“アンチエイジング”とは、「心身共にいつまでも健康で自分らしく、生き生きと過ごすためのライフスタイル」のこと。（協賛社の商品の効果を保証するものではありません）



協賛各種ご案内

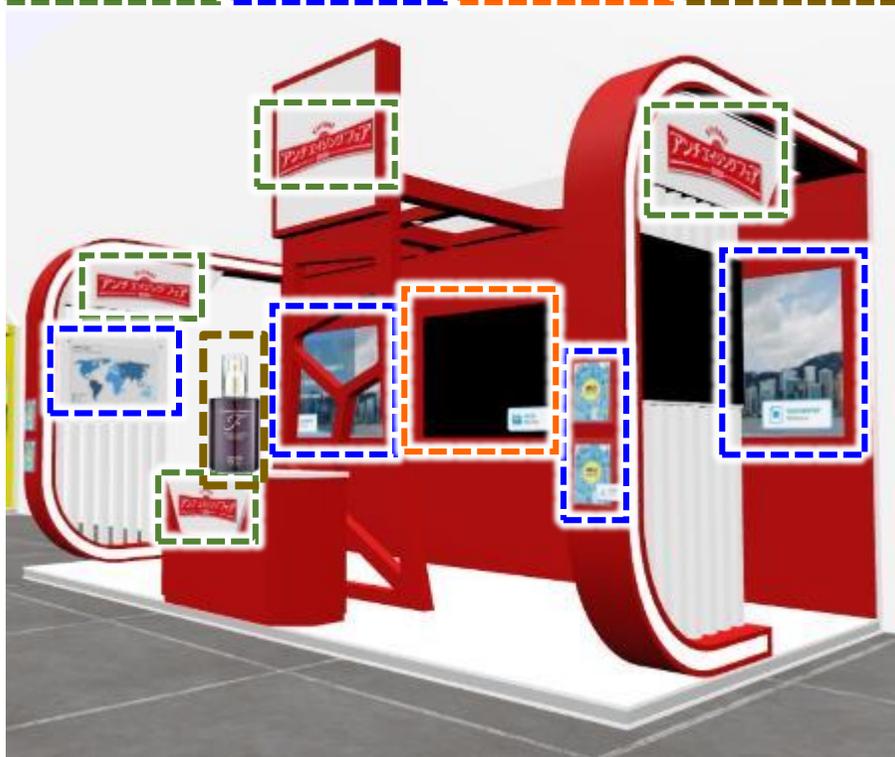
◆ブース装飾に関して

ブース上部、及び壁面パネル部分などに、御社ロゴ、商品ロゴ、商品グラフィック、埋め込み動画などを装飾します。

※装飾できる場所は協賛種別によって異なります。

※ブース、及び装飾個所はイメージとなります。

ロゴ装飾 可能個所	ポスター装飾 可能個所	映像配信 可能個所	商品展示 想定個所
--------------	----------------	--------------	--------------



◆商品表示ページ

ブース内に商品展示台を設置します。
各商品に商品説明表示、CM等動画配信、
資料請求リンク、商品ページへのリンク、
SNSボタンの設置が可能です。

※展示点数は協賛種別によって異なります。



◆プラチナスポンサー展開概要

①ブースサイズ

大サイズ・・・ご出展ブース内で最大のサイズをご提供します。

②ブース装飾

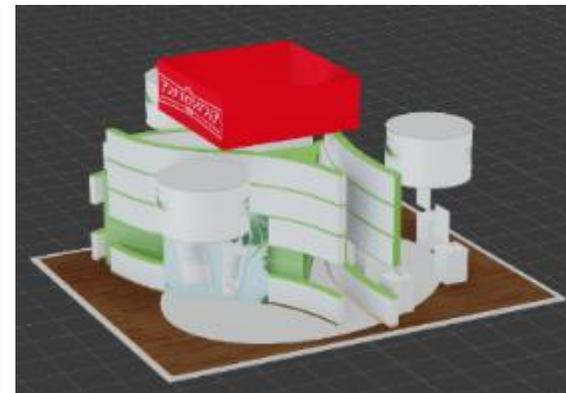
上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、御社ロゴ、商品ロゴ、商品ビジュアル（ポスター）などを装飾します。

③商品展示数

商品展示台に**5商品**までご設置頂けます。
※各商品に商品説明表示、商品ページへのリンク、動画、SNS共有ボタン、資料請求リンク、の設置が可能です。

④アンケート機能

6項目までアンケートを取得可能です。
※項目は選択式、及びプルダウン式となります。



※ブースイメージ

◆プラチナスポンサー展開概要

※前項より続き

⑤ PUSH機能

ブースのオススメをお知らせする**PUSH通知機能を搭載**
ブース来訪者に、ブース情報をわかりやすく表示します。
※プラチナスポンサー様のみの機能となります。

⑥ 告知スポット

イベント告知スポットCM（15秒）
社名もしくは商品名「ロゴ」を1社ごとに表記、
社名コール、及びブース展開の紹介あり。



※プラチナスポンサー告知スポットCM例

ご協賛金額

500万円

代理店手数料別／税別

●オプション：A

WEBセミナー協賛 50万円

ブース協賛いただくと**セミナー（1コマ）を50万円**で提供。

※代理店手数料別／税別

※セミナー制作関係費は別途（セミナー協賛ページ参照）

●オプション：B

サンプリング協賛 20万

ブース協賛いただくと**サンプリング（1商品）を20万円**で提供。

※代理店手数料別／税別

※発送費は別途（サンプリング協賛ページ参照）

◆ゴールドスポンサー展開概要

①ブースサイズ

中サイズ・・・ご出展ブース内で中規模のサイズをご提供します。

②ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、御社ロゴ、商品ロゴ、商品ビジュアル（ポスター）などを装飾します。

③商品展示数

商品展示台に**3商品**までご設置頂けます。
※各商品に商品説明表示、商品ページへのリンク、動画、SNS共有ボタン、資料請求リンク、の設置が可能です。

④アンケート機能

5項目までアンケートを取得可能です。
※項目は選択式、及びプルダウン式となります。



※ブースイメージ

ご協賛金額

250万円

代理店手数料別／税別

●オプション：A

WEBセミナー協賛 50万円

ブース協賛いただくとセミナー（1コマ）を50万円を提供。

※代理店手数料別／税別

※セミナー制作関係費は別途（セミナー協賛ページ参照）

●オプション：B

サンプリング協賛 20万

ブース協賛いただくとサンプリング（1商品）を20万円を提供。

※代理店手数料別／税別

※発送費は別途（サンプリング協賛ページ参照）

◆シルバースポンサー展開概要

①ブースサイズ

小サイズ・・・ご出展ブース内で小規模のサイズをご提供します。

②ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、御社ロゴ、商品ロゴ、商品ビジュアル（ポスター）などを装飾します。

③商品展示数

商品展示台に**2商品**までご設置頂けます。
※各商品に商品説明表示、商品ページへのリンク、動画、SNS共有ボタン、資料請求リンク、の設置が可能です。

④アンケート機能

4項目までアンケートを取得可能です。
※項目は選択式、及びプルダウン式となります。



※ブースイメージ

ご協賛金額

150万円

1社1コマ限定／代理店手数料別／税別

●オプション：A

WEBセミナー協賛 50万円

ブース協賛いただくとセミナー（1コマ）を50万円を提供。

※代理店手数料別／税別

※セミナー制作関係費は別途（セミナー協賛ページ参照）

●オプション：B

サンプリング協賛 20万

ブース協賛いただくとサンプリング（1商品）を20万円を提供。

※代理店手数料別／税別

※発送費は別途（サンプリング協賛ページ参照）

◆ブーススポンサー展開概要

①ブースサイズ

1小間・・・パビリオン型ブース内の1小間をご提供します。

②ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、御社ロゴ、商品ロゴ、商品ビジュアル（ポスター）などを装飾します。

③商品展示数

商品展示台に**1商品**までご設置頂けます。
※各商品に商品説明表示、商品ページへのリンク、動画、SNS共有ボタン、資料請求リンク、の設置が可能です。

④アンケート機能

3項目までアンケートを取得可能です。
※項目は選択式、及びプルダウン式となります。

※下記のピリオン型ブースより1小間のご提供となります。



※ブースイメージ

ご協賛金額

50万円

1社1コマ限定／代理店手数料別／税別

●オプション：A

WEBセミナー協賛 50万円

ブース協賛いただくとセミナー（1コマ）を50万円で提供。

※代理店手数料別／税別

※セミナー制作関係費は別途（セミナー協賛ページ参照）

●オプション：B

サンプリング協賛 20万

ブース協賛いただくとサンプリング（1商品）を20万円で提供。

※代理店手数料別／税別

※発送費は別途（サンプリング協賛ページ参照）

◆セミナースポンサー展開概要

- ・オンラインセミナー（WEBセミナー）を配信します。
商品PRやセミナーなどの場としてご活用ください。
- ・セミナーは1コマ/50分枠を提供します。
- ・セミナーは全て完パケ動画の配信となります。（ライブ配信はございません）
- ・会期中、1セミナーは1日2回配信し、終了後はアーカイブ配信となります。

①事前収録の場合

- ・収録日は10月中旬～11月上旬で2～3日を予定。
※MC 1名は用意いたします。
- ※収録機材・カメラマン・収録D/AD各1名の手配を予定。
- ※タイトル・出演者名のテロップのみ対応。（疑似生収録となります）

②完パケでの動画納品の場合

- ・そのまま配信できる動画データでの納品をお願いします。（詳細は別途ご案内します）



※画像はイメージ



ご協賛金額

100万円

代理店手数料別／税別



オンラインによるサンプリングにおいて数多くの実績と会員を有する「サンプル百貨店」の協力のもと、リアルイベントと同様に商品サンプリングの実施が可能となります。

【概要】

- ・バーチャルサイトからサンプル申し込みリンクから「サンプル百貨店」に設置するアンチエイジングフェア特設サイトに遷移しサンプル申し込みを行います。
- ※サンプル百貨店への会員登録・ログインが必要になります
- ・アンケートの設定が可能で、すべての申込者から回答を得ることができます。
- ※アンケートデータは全てご提供いたします
- ※アンケートの回答内容を参照してターゲットを抽出しサンプリングも可能となります

【サンプリング可能商品について】

- ・常温配送できる商品やサンプル品が基本となります。
- ※大型商品や特殊形状商品については別途費用がかかる場合がございます。※要事前確認
- ※冷凍・冷蔵商品や医薬品（部外品含む）も対応可能ですが、別途費用がかかる場合がございます。ご相談ください。

【送料について】

- ・サンプリングの個数はご希望数で対応いたしますが、1個口（1商品）×@1,000円の費用をご負担いただきます。
- ※費用の中には配送料金、梱包材、梱包人件費等を含みます
- ※複数商品を1個口として送付可能ですが、梱包材の都合で数量や大きさが限られる場合がございます

ご協賛金額

50万円

※別途送料がかかります

代理店手数料別／税別

※新型コロナウイルスの状況を鑑みて、バーチャルサイトと連動しながらフジテレビ社屋でサンプリングを実施することも検討いたします

新型コロナウイルスの感染状況を鑑み、限定的にフジテレビのサテライト会場でのリアルイベント展開も検討いたします。

シアターモール A/B 約80㎡

フジテレビに訪問する一般来場客で常になぎわうエリア。カフェや番組グッズショップ、コンビニ（ローソン）も常設されているエリア。

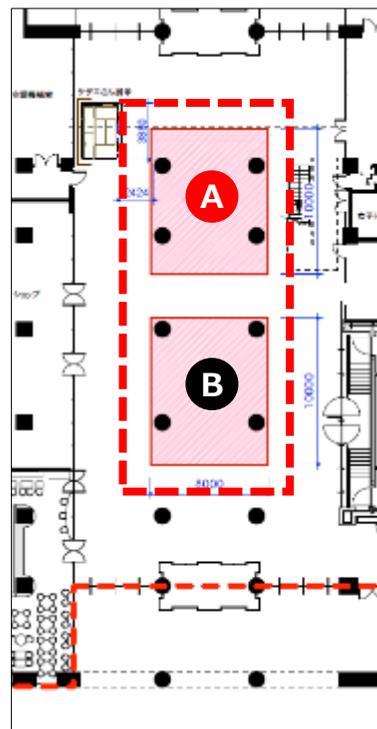
◆プラチナスポンサー シアターモール展開概要

- ・シアターモール内にスポンサースペース（80㎡）を確保
- ・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、パイプいす等の基本備品は協賛金に含まれます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

◆媒体露出メリット

- ・イベント告知スポットCM（15"）社名もしくは商品名「ロゴ」表記1社毎、「コール有り」
- ・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは商品名「ロゴ」を露出



↑上 ブース展開例
↑下 プラチナスポンサー告知スポットCM

ご協賛金額：1,000万（バーチャル出展含む／代理店マージン別・税別）