

~STAY HOMEでアンチエイジング~(仮)

2020年8月吉日

『アンチエイジングフェア2020』は、コロナ禍の中で安心・安全を考慮し オンラインによる "バーチャル・イベント" として実施いたします!

実施期間中に場所を問わずどこからでもスマートフォン、タブレット、PCでイベントをオンライン体験できる。 それがバーチャル・イベント『アンチエイジングフェア2020』です。

私たちは新型コロナウィルス感染症拡大により新たな生活様式を余儀なくされています。 行動が制限された(行動を自ら制限した)ステイホームを経て感染対策を講じたうえで日々の生活を 取り戻していかなくてはなりません。ただし新型コロナウィルス感染症の脅威が去ったわけではありません。

もしかすると個々のすぐ傍まで迫っているかもしれない新型コロナウィルス感染症に対して、 免疫力を上げながら、健康を維持するための生活を私たちは始めなければなりません。

今、世界的にもウィズ・コロナ、アフター・コロナでのライフスタイルやワークスタイルが話題となっています。 それを「ニュー・ノーマル New Normal(新常態)」として語るものも多く見られるようになってきました。

> 2016年からスタートした『アンチエイジングフェア』は今年で5年目を迎えます。 これまで"リアルイベント"として数多くの皆様に会場に足を運んでいただき、 直接お客様に触れてアンチエイジングの想いを伝えてまいりました。

しかしながらコロナ禍の中でお客様、協賛社の皆様の安全を考慮すると、これまでのリアルイベントの実施に踏み切ることはできません。 そこで「オンラインでの『バーチャル・イベント』 = 『ニュー・ノーマルのイベント』」を構築し、 引き続き人生100年時代へ向けたアンチエイジングの想いを伝えてまいります。

人との接触機会が減り、私生活でも仕事でも家にいる機会が増えている状況の中で

『おうちで免疫力アップ』『おうちでストレス対策』『おうちでメタボ対策』 『STAY HOMEでアンチエイジングのニュー・ノーマル』

を合言葉に、皆さんにおうちで参加できるイベントを目指します。

「オンラインでの『バーチャル・イベント』」として実施される『アンチエイジングフェア2020』に、 是非、ご期待・ご協賛・ご協力いただきますようお願い申し上げます。



◆タイトル : アンチエイジングフェア2020 バーチャル

◆主 催 : 日本抗加齢協会 / フジテレビジョン

◆後 援 : ※2019年開催時実績

経済産業省 / 消費者庁 / 日本抗加齢医学会 /

産経新聞 / ニッポン放送 / 文化放送 / 扶桑社 / サンケイスポーツ / タ刊フジ

◆開催期間 : 2020年10月16日(金)~ 18日(日) 計3日間

◆開催時間 : 10:00~17:00 ※予定

※上記の日時をコアタイムとしてメインコンテンツの実施を予定しています。

※協賛社コンテンツなどは時間を問わずアクセス可能となります。

※協賛社コンテンツとステージコンテンツは10月末(予定)までアクセス可能となります。

◆開催場所 : 公式ホームページ <u>http://www.aaf-daiba.com/</u> ※ティザーサイト開設は9月頃を予定

◆利用料金 : 無料

CGで作成されたバーチャルブースを回遊でき、立体的にリアルイベントに近い体験をご提供。 スタンプラリー(全ブースを訪問され方に抽選でプレゼント)などの集客施策も実施します。

エントランス

公式サイト http://www.aaf-daiba.com/ 来場者属性の取得 ※次項参照 性別/年代/居住地/来場目的ほか

入場

イベントスペース





出展社ブースへの リンクや商品を 表示・閲覧できる エリアとなります。

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブーススポンサー

ステージエリア

主催者講演・スポンサー講演を 視聴できるエリアとなります。

セミナースポンサー



出展ブース一覧

各協賛ブースへの リンクを掲載した エリアとなります。

参加者コンテンツ

- ・プレゼント応募
- ・参加型コンテンツ
- ・来場者アンケート

※予定

✓ POINT! オンライン化することのメリット

- ⇒ リアルイベントと異なり全国のターゲットが対象となる
- ⇒ 時間を選ばずに参加することができる
- ⇒ イベント終了後も、アーカイブ参加が可能となる
- ⇒ オンラインならではのマーケティングデータの取得が可能となる

▼ POINT! バーチャル・イベントのメリット

- ⇒ 動画や商品情報などのデジタルデータの閲覧が容易になる
- ⇒ 講演(セミナーやトークショーなど)の視聴参加のハードルが 低くなるとともに、講演者・出演者への質問等も気軽に行える
- ⇒ 出展社側の現場制作費および人件費等のコストがかからない

来場者属性のご提供 / アンケート機能に関して



◆来場者属性のご提供

サイト入場の必須項目 としてアンケートを実施。 年代/性別/居住地/来場目的など、来場者の属性を 取得します。

※終了御報告書にてご提供させていただきます。

企業アンケート	
商品に対する印象*	
◯ 購入しようと思った	
○ どちらでもない	
○ 購入しない	
○ その他:	
商品理解/印象*	
□ ○○の機能について理解できた	
□ パッケージが良いと思った	
□ その他:	
ご意見*	
回答を入力	
HPCAN	
送信	

◆アンケート機能

左記の入場時のアンケートとは別途、協賛者様ごとに ご希望の内容でアンケートを取得できます。

※設問数は協賛種によって異なります。

オンラインでのイベントになることによりエリアを問わず幅広くアプローチをしながら フジテレビのメディアでも積極的にプロモーションを図ってまいります

◆WEB·SNS展開

公式サイト http://www.aaf-daiba.com/ での情報露出を基軸に、
 その他WEBメディアやSNSより導線を作り、
 開催日へのアクセスにつなげていきます。

◆告知スポットCM(関東ローカル/15秒)

・イベント開催を告知するスポットCMにて実施内容、 期間等を訴求します。

◆番組内告知案①

- ・フジテレビのイベント紹介番組 『プレミアの巣窟』で複数回告知(毎週月曜深夜放送)
- ・フジテレビの情報・報道番組等でイベント紹介(告知) ※社名露出の確約は出来ません。



2018年開催時イベント告知スポットCM



2018年9月21日放送「めざましテレビ」



2019年度協賛実績

◆プラチナスポンサー



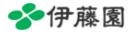


◆ゴールドスポンサー



◆シルバースポンサー











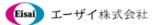




◆ブーススポンサー



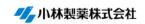




































他



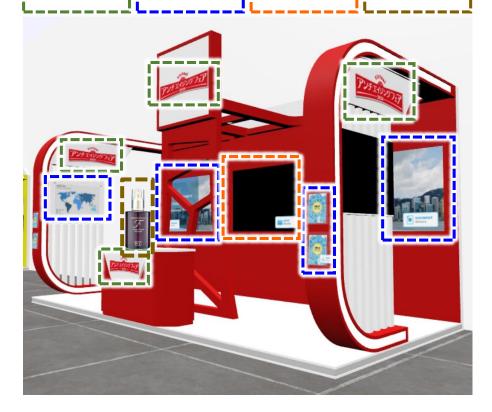
協賛各種ご案内

ブース装飾に関して / 商品展示に関して

ロゴ装飾 可能個所 ポスター装飾可能個所

映像配信 可能個所

商品展示想定個所



◆ブース装飾に関して

ブース上部、及び壁面パネル部分などに、御社ロゴ、 商品ロゴ、ポスターなどを装飾します。

- ※装飾できる場所は協賛種別によって異なります。
- ※ブース、及び装飾個所はイメージとなります。



◆商品表示ページ

各商品に商品説明表示、CM等動画配信、 資料請求リンク、商品ページへのリンク、 SNSボタンの設置が可能です。

※展示点数は協賛種別によって異なります。

プラチナスポンサー

◆プラチナスポンサー展開概要

① ブースサイズ 大サイズ ご出展ブース内で最大のサイズをご提供します。

②ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、 4 アンケート機能 8項目 御社ロゴ、商品ロゴ、ポスターなどを装飾します。

③ 商品展示数 5個

商品棚に5商品までご設置頂けます。

※各商品に商品説明表示、動画配信、 資料請求リンク、商品ページへのリンク、 SNSボタンの設置が可能です。

8項目までアンケートを取得可能です。

※項目は選択式、及びプルダウン式となります。



※ブース規模参考画像/ブースデザインはイメージとなります。

プラチナスポンサー

※前項より続き

⑤ 診断コンテンツ

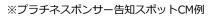
お客様に複数の設問を選択いただき、その結果からおススメ商品をご紹介します。

- ※右記参照
- ※プラチナスポンサー様のみの ご提供コンテンツとなります。
- ⑥ イベント告知スポットCM(15秒) 社名もしくは商品名「ロゴ」を1社ごとに表記、 社名コール、及びブース展開の紹介あり。
- **オプション** ブース協賛いただくとWEBセミナーを利用可。



※診断コンテンツ設問例 複数の設問にお答えいただき、おススメの商品をご紹介します。







ゴールドスポンサー

◆ゴールドスポンサー展開概要

① **ブースサイズ** 中サイズ ご出展ブース内で中規模のサイズをご提供します。

② ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、 御社ロゴ、商品ロゴ、ポスターなどを装飾します。

③ 商品展示数 3個

商品棚に3商品までご設置頂けます。

※各商品に商品説明表示、動画配信、資料請求リンク、 商品ページへのリンク、SNSボタンの設置が可能です。

④ アンケート機能 6項目

6項目までアンケートを取得可能です。

※項目は選択式、及びプルダウン式となります。

● オプション

ブース協賛いただくとWEBセミナーを利用可。



※ブース規模参考画像/ブースデザインはイメージとなります。

シルバースポンサー

◆シルバースポンサー展開概要

① **ブースサイズ 小サイズ** ご出展ブース内で小規模のサイズをご提供します。

② ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、 御社ロゴ、商品ロゴ、ポスターなどを装飾します。

③ 商品展示数 2個

商品棚に2商品までご設置頂けます。

※各商品に商品説明表示、動画配信、資料請求リンク、 商品ページへのリンク、SNSボタンの設置が可能です。

④ アンケート機能 4項目

4項目までアンケートを取得可能です。

※項目は選択式、及びプルダウン式となります。

● オプション

ブース協賛いただくとWEBセミナーを利用可。



※ブース規模参考画像/ブースデザインはイメージとなります。

ブーススポンサー

◆ブーススポンサー展開概要

① ブースサイズ 1小間

ご出展ブース内でパビリオン型1小間をご提供します。

② ブース装飾

上記①のブース上部、及び壁面パネル部分に、 御社ロゴ、商品ロゴ、ポスターなどを装飾します。

③ 商品展示数 1個

商品棚に1商品までご設置頂けます。

※各商品に商品説明表示、動画配信、資料請求リンク、 商品ページへのリンク、SNSボタンの設置が可能です。

④ アンケート機能 3項目

3項目までアンケートを取得可能です。

※項目は選択式、及びプルダウン式となります。

● オプション

ブース協賛いただくとWEBセミナーを利用可。

1小間のご提供となります。

「Singification of Singification of Singi

※ブース規模参考画像/ブースデザインはイメージとなります。

※下記のようなパピリオン型ブースより

セミナースポンサー

◆セミナースポンサー展開概要

- ・オンラインセミナー(WEBセミナー)を 来場者に向けて配信します。 商品PRやセミナーなどの場としてご活用ください。
- ・1ステージ50分を提供します(質疑応答時間含む)。
- ※キャスティング費/台本作成費等は別途

→ 画像はイメージとなります ↓ 過去開催時のセミナーの模様













『アンチエイジングフェア 2020 バーチャル 』 協賛に関するお問合せ

フジテレビジョン 総合事業局 イベント事業センター 販売企画部 fujitv.entame@info.fujitv.co.jp

『アンチエイジングフェア 2020 バーチャル 』 事務局

anti-agingfair@m2-compass.jp