

Virtual
ANTI AGING
FAIR

アンチエイジングフェア

2020

～STAY HOMEでアンチエイジング～

企 画 概 要 書

2020年6月吉日

 フジテレビジョン

『アンチエイジングフェア2020』は、コロナ禍の中で安心・安全を考慮し オンラインによる“バーチャル・イベント”として実施いたします！

実施期間中に場所を問わずどこからでもスマートフォン、タブレット、PCでイベントをオンライン体験できる。
それがバーチャル・イベント『アンチエイジングフェア2020』です。

私たちは新型コロナウイルス感染症拡大により新たな生活様式を余儀なくされています。
行動が制限された（行動を自ら制限した）ステイホームを経て感染対策を講じたうえで日々の生活を
取り戻していかなくてはなりません。ただし新型コロナウイルス感染症の脅威が去ったわけではありません。

もしかすると個々のすぐ傍まで迫っているかもしれない新型コロナウイルス感染症に対して、免疫力を上げながら、
健康を維持するための生活を私たちは始めなければなりません。

今、世界的にもウィズ・コロナ、アフター・コロナでのライフスタイルやワークスタイルが話題となっています。それを
「ニュー・ノーマル New Normal（新常態）」として語るものも多く見られるようになってきました。

2016年からスタートした『アンチエイジングフェア』は今年で5年目を迎えます。

これまで“リアルイベント”として数多くの皆様に会場に足を運んでいただき、直接お客様に触れて
アンチエイジングの想いを伝えてまいりました。

しかしながらコロナ禍の中でお客様、協賛社の皆様の安全を考慮すると、これまでのリアルイベントの実施に踏み切ることができません。
そこで「オンラインでの『バーチャル・イベント』 = 『ニュー・ノーマルのイベント』」を構築し、引き続き人生100年時代へ向けた
アンチエイジングの想いを伝えてまいります。

人との接触機会が減り、私生活でも仕事でも家にいる機会が増えている状況の中で
『おうちで免疫力アップ』『おうちでストレス対策』『おうちでメタボ対策』
『STAY HOMEでアンチエイジングのニュー・ノーマル』
を合言葉に、皆さんにおうちで参加できるイベントを目指します。

「オンラインでの『バーチャル・イベント』」として実施される『アンチエイジングフェア2020』に
是非、ご期待・ご協賛・ご協力いただきますようお願い申し上げます。



- ◆タイトル : アンチエイジングフェア2020/バーチャル
- ◆主催 : 日本抗加齢協会 / フジテレビジョン
- ◆後援 : ※2019年開催時実績
経済産業省 / 消費者庁 / 日本抗加齢医学会 /
産経新聞 / ニッポン放送 / 文化放送 / 扶桑社 / サンケイスポーツ / 夕刊フジ
- ◆開催期間 : 2020年10月16日(金) ~ 18日(日) 計3日間
- ◆開催時間 : 10:00~17:00 ※予定
※上記の日時をコアタイムとしてメインコンテンツの実施を予定しています
※協賛社コンテンツなどは時間を問わずアクセス可能となります
- ◆開催場所 : 公式ホームページ <http://www.aaf-daiba.com/>
※サイト開設は9月頃を予定しており開催期間以降もアーカイブとして閲覧可能となります
- ◆利用料 : 無料

CGで作成された360°パノラマ形式のバーチャルブースを回遊でき、立体的にリアルイベントに近い体験を提供いたします。

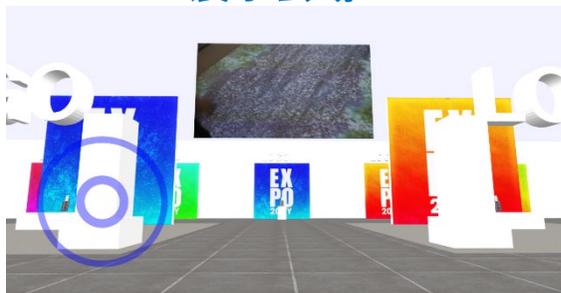
※イメージ図はサンプルとなります

公式サイト <http://www.aaf-daiba.com/> → エントランス

展示会場

各出展社ブースへのリンクや講演を表示・閲覧できます。

展示会場



A社ブース

B社ブース

C社ブース

D社ブース

.....

.....

講演会場

主催者講演・
スポンサー講演を
掲載したROOMとなります。



出展ブース一覧

各協賛ブースへのリ
ンクを掲載した
ROOMとなります。

参加者コンテンツ

- ・プレゼント応募
- ・参加型コンテンツ
- ・来場者アンケート

■オンライン化することのメリット

- リアルイベントと異なり全国のターゲットが対象となる
- 時間を選ばずに参加することができる
- オンラインならではのマーケティングデータの取得が可能となる
- イベント終了後も、アーカイブ参加が可能となる

■バーチャル・イベントのメリット

- 動画や商品情報などのデジタルデータの閲覧が容易になる
- セミナーやトークショーなど視聴参加のハードルが低くなるとともに、講演者・出演者への質問等も気軽に行える
- 出展社側の現場制作費および人件費等のコストがかからない

オンラインでのイベントになることによりエリアを問わず幅広くアプローチをしながら
フジテレビのメディアでも積極的にプロモーションを図ってまいります

◆WEB・SNS展開

- ・公式サイト<http://www.aaf-daiba.com/>での情報露出を基軸に、その他WEBメディアやSNSより導線を作り開催日へのアクセスにつなげていきます

◆告知スポットCM（関東ローカル／15秒）

- ・イベント開催を告知するスポットCMにて実施内容、期間等を訴求

◆番組内告知案①

- ・フジテレビのイベント紹介番組
『プレミアの巣窟』で複数回告知（毎週月曜深夜放送）

- ・フジテレビの情報・報道番組等でイベント紹介（告知）

※社名露出の確約は出来ません



<2018年開催時イベント告知スポットCM>



2018年9月21日放送「めざましテレビ」

