～　in 台場　～

アンチエイジングフェア2022 in 台場

協 賛 ご 提 案 書

2022年8月吉日

フジテレビジョン

『アンチエイジングフェア2022 in 台場』
2022年11月にリアルイベントとして開催いたします！！

新型コロナ感染症の影響で2020年2021年とバーチャル開催（オンライン開催）となっていたアンチエイジングフェアですが、
3年ぶりに待望のリアルイベントとして開催をいたします。
また、お台場フジテレビ会場での開催は4年ぶりとなります。

新型コロナ感染者数は減少傾向に向かい重症者数も激減している昨今、ウィズコロナ政策の中で
イベントも十分な感染対策を行いながら、あるべき姿を取り戻しつつあります。

コロナ感染症が流行する前は当たり前にできていた
参加者に商品や情報に触れてもらい参加者の“顔”を直接見て感じることができる
という、その参加者のつながりを大切にしたイベントを改めて心がけてまいりたいと思います。

さらに2025年開催の大阪万博に先駆けたバーチャル大阪（オンライン）との連動企画も進行します。
会場に来ることができない皆様に向けてもアンチエイジングフェアのコンテンツに触れる機会を
創出してまいりたいと思っております。

ぜひ『アンチエイジングフェア2022 in 台場』へのご協賛をご検討いただきますようお願い申し上げます。

開催概要

◆タイトル　：　アンチエイジングフェア2022 in 台場

◆主　　催　：　日本抗加齢協会／フジテレビジョン

◆後　　援　：　※2021年開催時実績
経済産業省／消費者庁／産経新聞／サンケイスポーツ
／夕刊フジ

◆開催期間　：　2022年11月18日（金）～　20日（日）　計3日間

◆開催時間　：　10:00～17:00

◆開催場所　：　フジテレビジョン本社屋
エントランス／フジテレビモール／22Fフォーラム

◆入 場 料　：　無料　※球体展望室他一部エリア、コンテンツは有料

◆動員実績　：　2016年　9月22日（木）～25日（日）4日間開催　51,984人
※ﾘｱﾙｲﾍﾞﾝﾄ実績　2017年　9月21日（木）～24日（日）4日間開催　65,458人
2018年　9月20日（木）～23日（日）4日間開催　60,527人
2019年　6月14日（金）～16日（日）3日間開催　30,378人

※2016年～2018年はお台場フジテレビ開催

※2019年はパシフィコ横浜開催

① 1Fエントランス
② 1Fフジテレビモール
③ 22Fフォーラム

↑ 1Fエントランス

↑ 1Fシフジテレビモール

↑ 22Fフォーラム

イベント全体プロモーション　※案

◆告知スポットCM（関東ローカル／15秒）
・イベント開催を告知するスポットCMにて実施内容、期間等を訴求

◆番組内告知案①
・フジテレビのイベント紹介番組
『プレミアの巣窟』で複数回告知（毎週月曜深夜放送）

・フジテレビの情報・報道番組等でイベント紹介（告知）
※社名露出の確約は出来ません

◆ポスター、当日配布チラシ、WEBサイト、その他
（新聞、雑誌、専門誌、交通広告等　※有料出稿は未定）

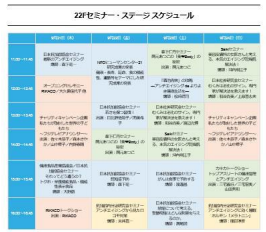
<2018年開催時イベント告知スポットCM>

<2018年9月21日放送「めざましテレビ」>

ポスター（B2）

↑ ティザーチラシ（A4片面1C）

→ 当日配布チラシ（A4二つ折り）
表一／表四（上）
中面（下）



↑ 公式ホームページ最上部
→ 同エリアガイド
→→ 同各スケジュール

※ビジュアルと内容は2017年実績で
2022年は現在内容調整中です

2021年度協賛実績

◆プラチナスポンサー

I feel Science 株式会社サイエンス

FANCL 正直品質。

◆ゴールドスポンサー

NESCAFÉ

森下仁丹

◆シルバースポンサー

伊藤園

ビオレu Bioré

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN

PFI

◆ブーススポンサー

Asahi アサヒ飲料

Asahi アサヒグループ食品

SBI ALApromo

亀田製菓

小林製薬株式会社

EXPO 2025

Human ヒューマンアカデミー

星野リゾート

LION ウェルネスダイレクト

次代への健康物語 わかさ生活

◆セミナースポンサー

kaneka

ニッスイ

◆サンプリングスポンサー

銀座化粧堂

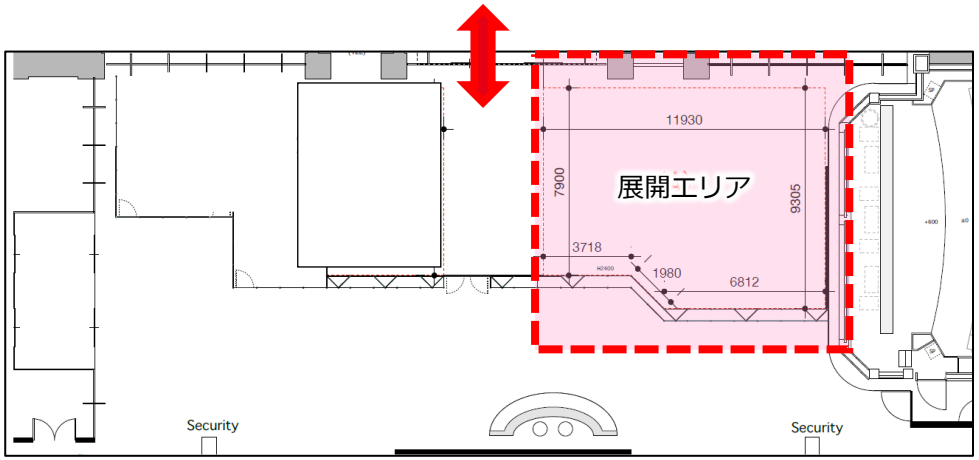
他

※協賛種別五十音順
※このイベントでの"アンチエイジング"とは、「心身共にいつまでも健康で自分らしく、生き生きと過ごすためのライフスタイル」のこと。（協賛社の商品の効果を保証するものではありません）

協賛各種ご案内

エントランス　約80㎡

**フジテレビ社屋オフィスタワーのエントランスを
パーテーションで仕切ったスペース。
常設のジャンボビジョンを使用した展開が可能。**
※感染対策の状況により展開エリアの形に若干の変更がある場合がございます。



◆プラチナスポンサー　エントランス展開概要

・エントランス内にスポンサースペース（80㎡）を確保
・ジャンボビジョンを使用するなどエリアを自由に使った展開
・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
　パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます

◆媒体露出メリット

・イベント告知スポットCM（15"）社名もしくは
　商品名「ロゴ」表記1社毎、「コール有り」
・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは
　商品名「ロゴ」表記（最大級数）
・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは
　商品名「ロゴ」を露出

← プラチナスポンサー告知スポットCM
↑ ポスターほか社名・商品名ロゴ表記

実績社確認あり

ご協賛金額：1,000万（代理店マージン別・税別）

※2018年開催時の。図面は変更となる場合がございます。

フジテレビモール A　約80㎡

フジテレビに訪問する一般来場客で常ににぎわうエリア。グッズショップ、コンビニ（ローソン）も常設されているエリア。

◆プラチナスポンサー　フジテレビモール展開概要

・フジテレビモール内にスポンサースペース（80㎡）を確保

・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

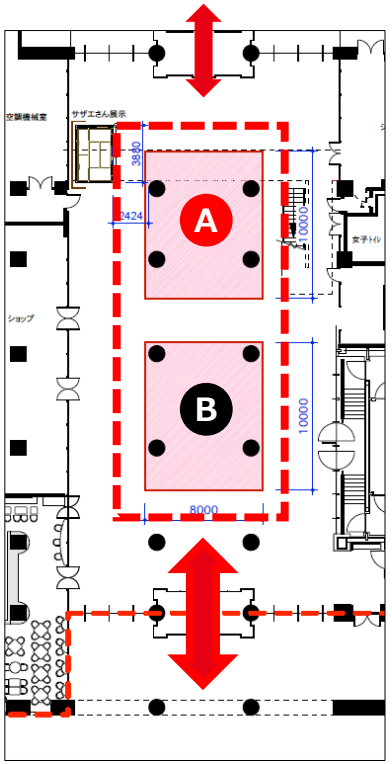
※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます

◆媒体露出メリット

・イベント告知スポットCM（15"）社名もしくは
商品名「ロゴ」表記1社毎、「コール有り」

・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは
商品名「ロゴ」表記（最大級数）

・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは
商品名「ロゴ」を露出



↑ ポスターほか社名・商品名ロゴ表記
プラチナスポンサー告知スポットCM

ご協賛金額：1,000万（代理店マージン別・税別）

※2017年開催時の写真となります。図面は変更となる場合がございます。

フジテレビモール B　約80㎡

フジテレビに訪問する一般来場客で常ににぎわうエリア。グッズショップ、コンビニ（ローソン）も常設されているエリア。

◆プラチナスポンサー　フジテレビモール展開概要

・フジテレビモール内にスポンサースペース（80㎡）を確保

・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

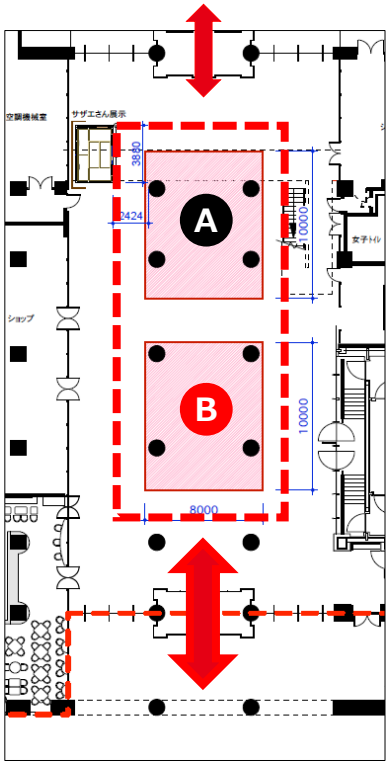
※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます

◆媒体露出メリット

・イベント告知スポットCM（15"）社名もしくは
商品名「ロゴ」表記1社毎、「コール有り」

・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは
商品名「ロゴ」表記（最大級数）

・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは
商品名「ロゴ」を露出



↑ ポスターほか社名・商品名ロゴ表記
↙プラチナスポンサー告知スポットCM

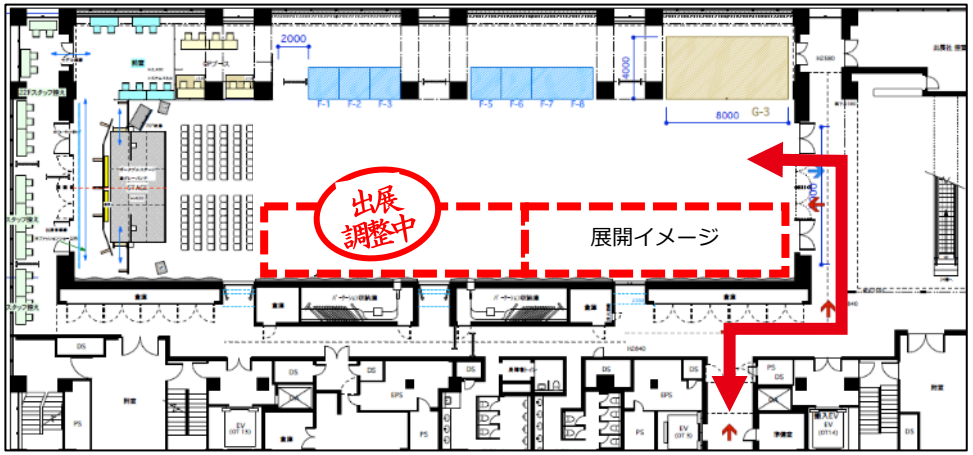
実績社確認あり

ご協賛金額：1,000万（代理店マージン別・税別）

※2017年開催時の写真となります。図面は変更となる場合がございます。

22Fフォーラム　約64㎡（16コマ相当スペース）

**直通専用エレベーターで上がる22Fフォーラム会場。
セミナーなど様々なステージコンテンツが展開される
アンチエイジングフェア第2会場と言えるこのエリアに
最大の展開スペースをご用意いたします。**



◆プラチナスポンサー　22Fフォーラム展開概要

・22Fフォーラム内にスポンサースペース（約64㎡）を確保
・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
　パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

**※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を
　使用する場合には別途費用が発生する場合がございます**

← プラチナスポンサー告知スポットCM
↑ ポスターほか社名・商品名ロゴ表記

◆媒体露出メリット

・イベント告知スポットCM（15"）社名もしくは
　商品名「ロゴ」表記1社毎、「コール有り」
・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは
　商品名「ロゴ」表記（最大級数）
・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは
　商品名「ロゴ」を露出

ご協賛金額：1,000万（代理店マージン別・税別）

※過去開催時の写真となります。図面は変更となる場合がございます。

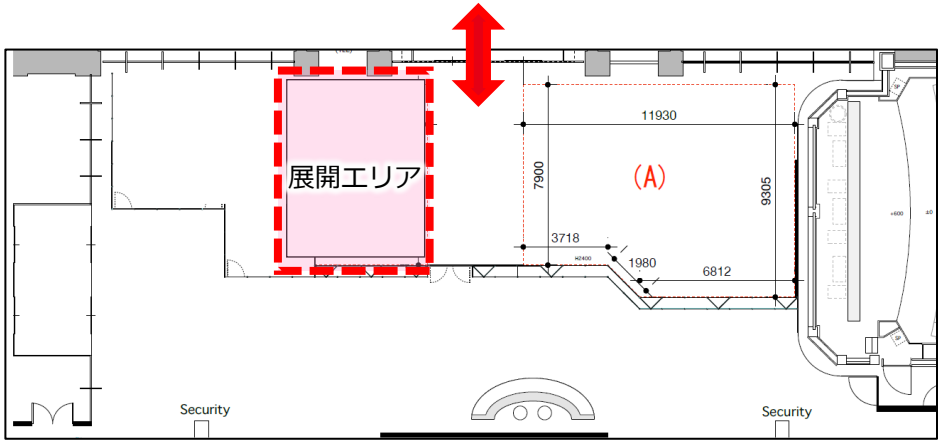
ゴールドスポンサーには以下のスペースにおける展開と御社名もしくは商品名の媒体露出をいたします。

1. エントランス　約40㎡

◆ゴールドスポンサー　エントランス概要

・エントランス内にスポンサースペース（40㎡）を確保
・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
　パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途

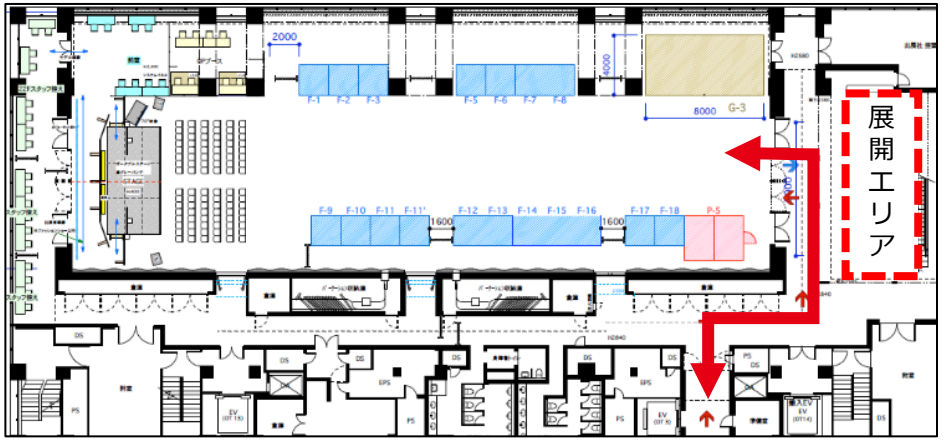


2. 22Fホワイエ　約40㎡

◆ゴールドスポンサー　22Fホワイエ概要

・22Fフォーラム ホワイエ内にスポンサースペースを確保
・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
　パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途



↑↑　エントランス展開例

↑ 22Fホワイエ展開エリア

※※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます（上記１，２共通）

◎媒体露出メリット（1Fエントランス展開／22Fホワイエ共通）

・イベント告知スポットCM（15"）社名表記数社連合、角ゴシック体／コール無し
・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは商品名「ロゴ」表記（中級数）
・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは商品名「ロゴ」を露出
（上記１，２共通）

→ ポスターほか社名・商品名ロゴ表記

ご協賛金額：500万（代理店マージン別・税別）

※図面は変更となる場合がございます。

1Fシルバースポンサーには以下のスペースにおける展開と御社名もしくは商品名の媒体露出をいたします。

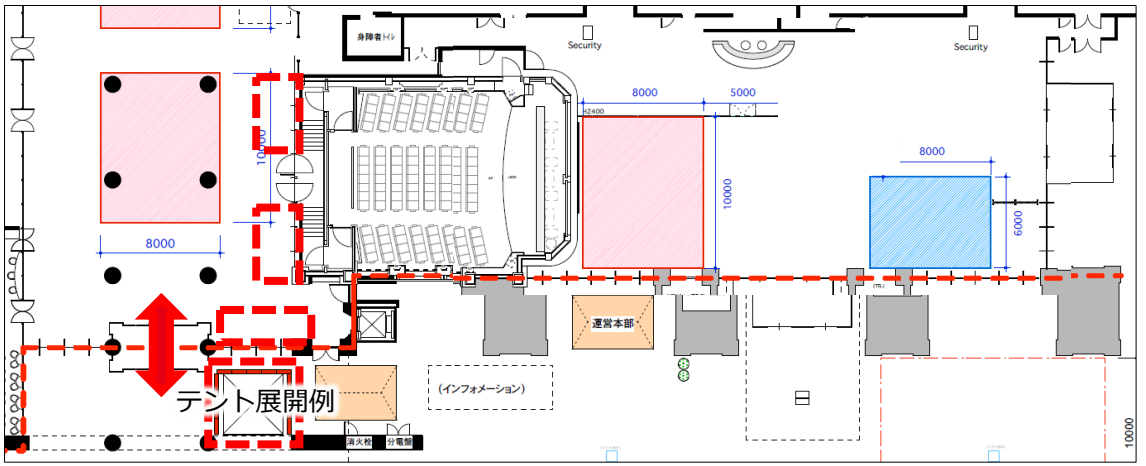
1．フジテレビモール　約20㎡

◆1Fスポンサー　エントランス概要

・エントランス内にスポンサースペース（24㎡）を確保

・看板、AC電源（基本電気代）、2×6テーブル、
パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※ブース設置にかかる費用、運営制作費別途



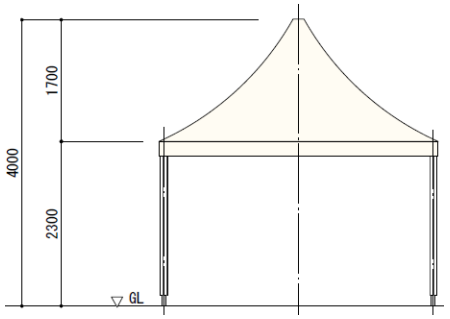
2．テント　約16㎡

◆1Fスポンサー　テント概要

・1F広場内にテント／4,000×4,000を設置

・テント、看板、AC電源（基本電気代）、
テント内ライト、2×6テーブル、
パイプいす等の基本備品は協賛金に含みます。

※外装、内装、運営制作費別途



↑ テント立面図

↑ T-SPOOK開催時参考写真
↗ 他イベント開催時参考写真
※2連結／3連結等も可能
※外装費用別途
→ ポスターほか社名・商品名「角ゴシック体」表記

※※消費電力が大きい機器や200V 等の電力を必要とする機器を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます（上記１，２共通）

◆媒体露出メリット

・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは商品名「角ゴシック体」表記

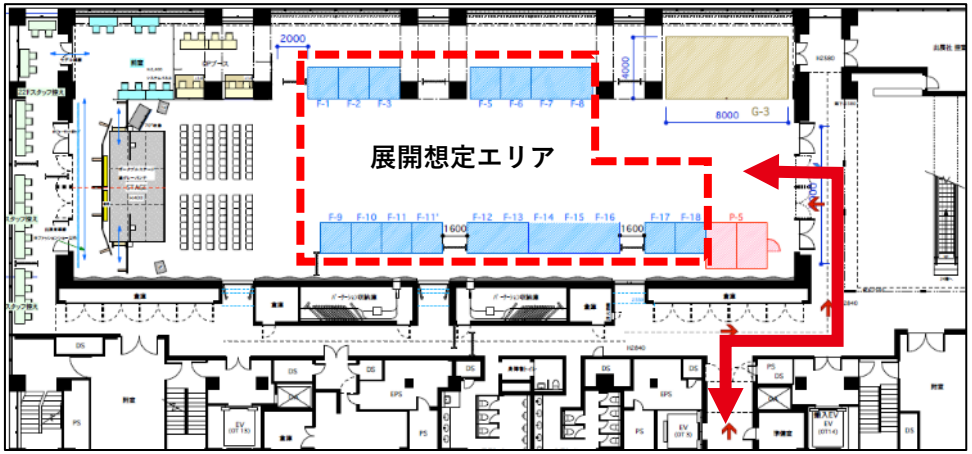
・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは商品名「角ゴシック体」を露出

ご協賛金額：200万（代理店マージン別・税別）

※図面は変更となる場合がございます。

22Fブーススポンサー（1コマ）

スポンサーカテゴリーとしてリーズナブルな
ブーススポンサーを22Fフォーラムに設定します。



◆ブーススポンサー概要

・22Fフォーラムにシステムパネルブース2m×2mを設置
・システムパネルブース、看板、AC電源（基本電気代）、
ブース内ライト、2×6テーブル、パイプいす等の
基本備品は協賛金に含みます。

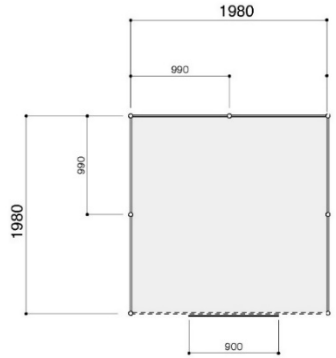
※内装、運営制作費別途
※AC電源は1回路（15A ）となります。消費電力15A 以上の機器を使用する場合には別途費用がかかります

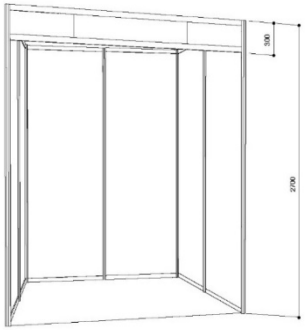
◆媒体露出メリット

・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは
商品名「角ゴシック体」表記
・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは商品名「角ゴシック体」を露出

↑ ポスターほか
社名・商品名
「角ゴシック体」表記

← 22F小ブース展開例





ご協賛金額：60万（代理店マージン別・税別）

※最大2コマまで→協賛金額：120万（代理店マージン別・税別）

※2017年開催時の図面、写真となります。図面は変更となる場合がございます。

２２Fフォーラム内にゴールド／シルバースポンサースペースを設定します。

※ゴールドスポンサーは8コマ相当スペース／シルバースポンサーは6コマ相当スペース
※1コマはシステムパネルブース2m×2mに準じます

◆ゴールドスポンサー概要

・22Fフォーラムにシステムパネルブース8コマ相当スペースで展開
※システムパネル使用可

・システムパネルブース、看板、AC電源（基本電気代）、
ブース内ライト、2×6テーブル、パイプいす等の
基本備品は協賛金に含みます。

※内装、運営制作費別途

※200V等特殊電源を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます。

※※媒体露出メリットはP10ゴールドスポンサーに準じます

ご協賛金額：500万（代理店マージン別・税別）

◆シルバースポンサー概要

・22Fフォーラムにシステムパネルブース４コマ相当スペースで展開
※システムパネル使用可

・システムパネルブース、看板、AC電源（基本電気代）、
ブース内ライト、2×6テーブル、パイプいす等の
基本備品は協賛金に含みます。

※内装、運営制作費別途

※200V等特殊電源を使用する場合には別途費用が発生する場合がございます。

※※媒体露出メリットはP11シルバースポンサーに準じます。

ご協賛金額：200万（代理店マージン別・税別）

ステージスポンサー

●22Fフォーラム特設ステージでセミナー等ステージコンテンツを実施できます

※スポンサー数、及び実施日時は予定につき、今後調整いたします

◆ステージスポンサー概要

・フジテレビ内ステージにおける商品PRやセミナーなどのステージコンテンツを来場者に向けて実施可能

・スポンサーには1ステージ30分を提供（延長等応相談）

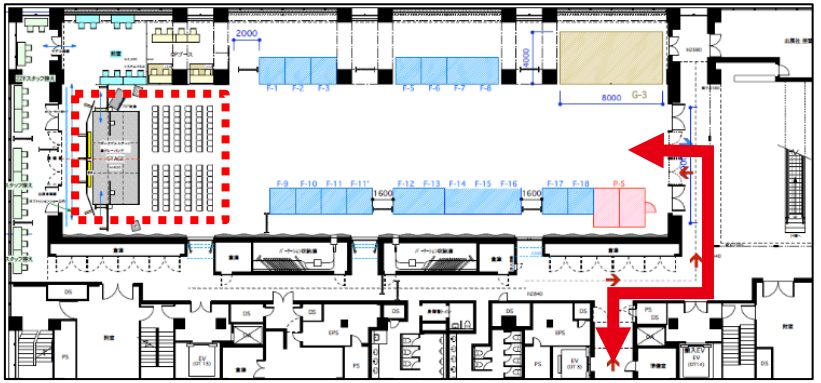
※運営制作費別途

◆媒体露出

・ポスター、当日配布チラシ、WEBサイトに社名もしくは商品名「角ゴシック体」表記

・その他告知物に同様のレベルで社名もしくは商品名「角ゴシック体」を露出

※セミナーおよびステージ実施において、MCは事務局でご用意いたします



ステージスケジュール表（仮） **※全18コマを予定**

	11月18日（金）	11月19日（土）	11月20日（日）
11:00~11:30			
12:00~12:30			
13:00~13:30			
14:00~14:30			
15:00~15:30			
16:00~16:30			

※過去のセミナー実施時の模様

ご協賛金額：100万（代理店マージン別・税別）

※2017年開催時の写真となります。図面は変更となる場合がございます。

サンプリング + ビジョンCM協賛

※提供枠がなくなり次第、売り止めとなります（20社想定）。

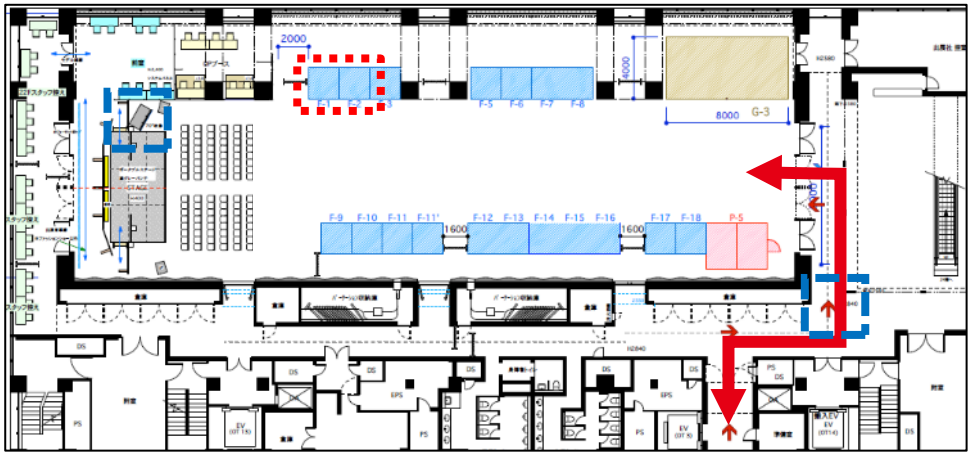
◆サンプリング協賛

・22Fフォーラムに設置するサンプリングステーションにて
　合同サンプリングを実施します。
　※サンプリングステーション展開位置（予定）は22F右図参照

・各日1,500個限定で3日間で合計4,500個をサンプリング予定です。

・袋に複数社の商品およびチラシ等を封入し配布します。

※競合排除は致しません。



↑↑ 22Fフォーラム平面図／サンプリング想定場所

◆ビジョンCM協賛

・22Fフォーラムステージ大型モニターや場内モニターに純広CMを放映いたします。
　※ビジョン設置位置は右図参照
　※純広CM15秒、30秒およびイベント告知CM15秒
　※放映本数は未定です。

2017年実績
※モニター設置位置等は変更になる場合がございます

ご協賛金額：30万（代理店マージン別・税別）

※2017年開催時の写真となります。図面は変更となる場合がございます。

●ステージイベント・セミナーコンテンツ企画

・ミス・ユニバース最終選考会の受賞者や候補者による『美と健康セミナー』の実施
・2021年も参加いただきアクセスが多かった「アンチエイジング鍼灸美容」、「ヨガ」、「メイクレッスン」「アンチエイジング漢方」などの講師を積極的にキャスティング

●同時開催イベントで来場促進＆集客

・フジテレビ本社屋で定期的に開催され人気を博している『お台場パン祭り』等のイベントを誘致し集客を図ります

●ライブ配信によるプロモーション（調整中）

・セミナーライブ配信のシステムを流用し協賛社ブースのリポート＆配信を行い、ブース紹介を行うとともに来場特典や日替わりコンテンツなどを配信。動員集客に活用する

●来場者へのホスピタリティ

・キッチンカー等来場時のホスピタリティをアンチエイジングを意識したメニュー等で。

『アンチエイジングフェア2022 in 台場』に関するお問合せ

株式会社フジテレビジョン　事業局　販売企画部

担当：里谷　多英

電話:03-5500-9651

アドレス:tae.satoya@fujitv.co.jp