

「機能性表示食品制度」と広告表示セミナー

～消費者庁を講師に招き、健康増進法など気になるトピックを解説～

(公社)日本通信販売協会(JADMA)は3月7日(火)、機能性表示食品制度や広告表示の最新動向を学ぶセミナーを東京都千代田区のKKRホテル東京で開催します。消費者庁食品表示企画課と表示対策課の幹部を招き、①健康増進法による虚偽誇大広告の規制②機能性表示食品制度の運用状況③加工食品における原料原産地表示の見通し、という事業者が、今最も知りたい3つのトピックを解説いただきます。会員だけでなく一般の方も、無料で受講できます。機能性表示食品への理解推進や適切な広告表示のあり方を学ぶ場として活用ください。

【日 時】 平成29年3月7日(火) 14:00～16:30 受付開始 13:30～

【場 所】 KKRホテル東京 10階【瑞宝】(〒100-0004 東京都千代田区大手町1-4-1)

【プログラム】(予定)

14:00～14:50

◇「健康食品の広告規制—健康増進法上の留意事項を中心に—

◎講師:消費者庁 表示対策課 食品表示対策室長 三上伸治氏

15:00～15:45

◇「機能性表示食品制度」の運用状況と今後の予定

◎講師:消費者庁 食品表示企画課課長補佐 清野富久江氏

15:45～16:30

◇「加工食品における原料原産地表示制度」の中身とその影響

◎講師:消費者庁 食品表示企画課長 赤崎暢彦氏

【参加費】 無料 事前登録制

※前日までに連絡なく欠席の場合、今後受講をお断りする場合があります。

【定 員】 200名 先着順

※希望者多数の際、1社の参加人数を制限する場合があります。

【申込方法】 参加希望者は、別添の用紙に必要事項を記入の上、FAXでお申込みください。

※受講証等は発行しません。特に連絡のない場合、そのまま会場にお越しください。

【申込締切】 3月2日(木)

※定員になり次第、申込みを締め切ります。

